

## MODA

Los profesionales del diseño creen que la influencia de la moda puede llegar incluso a cambiar actitudes

# Moda reivindicativa



JORDI BELVER

Dos visitantes observan un maniquí de Modafad en el Centre de Cultura Contemporània

**MÍRIAM PONS**  
Barcelona

La moda como reivindicación, como denuncia, como manifestación. Este fue el mensaje del Merkafad, el *showroom* con venta al público del Modafad, que tuvo como hilo conductor la defensa de los derechos humanos. Este objetivo se hizo visible en recordatorios de los treinta artículos en los distintos expositores, prendas expuestas sobre camillas de lona para el transporte de víctimas o el continuo ruido de megá-

fonos. "La influencia de la moda para potenciar o cambiar actitudes y valores está muy desaprovechada", así de rotunda se mostraba Julia, una artista canaria.

En cambio, Greg criticaba el "oportunismo" y el afán de esta industria por "lavarse la cara y alejarse de la superficialidad" que se le suele atribuir. Sin embargo, ayer los asistentes no fueron al CCCB a hablar de derechos humanos, sino a ver las creaciones de los jóvenes diseñadores. Para ellos el Merkafad es una plataforma de lanzamiento única. "Estamos aquí para hacer

contactos más que para vender", comentaba María de La Bette Studio. Con ella coincidía la diseñadora brasileña Alletthea Mattos: "Han venido muchos propietarios de tiendas a interesarse por nuestros trabajos". Entre los asistentes, Montse criticaba "la exclusividad de las prendas", y aseguraba que en años anteriores "el Merkafad era como un mercado, pero se ha convertido en una copia del Bread & Butter y comprar es imposible". De la misma opinión era Edu, quien esperaba encontrar "creaciones más *underground* y no tan de alta costura". ●